



# FAIRE AVANCER VOS PROJETS

SÉMINAIRES, STAGES, RENCONTRES INSPIRANTES, EMPLOI



# APPRENDRE À GÉRER UNE ENTREPRISE ET SE FORMER À LA TECH AVEC DES PROS, AU CŒUR DU GROUPE LDLC. SE LANÇER DANS L'ENTREPRENEURIAT OU DEVENIR CHEF DE PROJET.

BACHELOR NUMÉRIQUE, ENTREPRENEURIAT & MANAGEMENT DE PROJET



L'École LDLC fait partie du réseau de formations labellisées **Campus Région du numérique.**

Le Campus Région du numérique labellise chaque année des formations sur l'ensemble du territoire de la région Auvergne-Rhône-Alpes. Le Label reconnaît les initiatives qui correspondent aux objectifs du Campus : l'employabilité, la culture numérique, l'innovation pédagogique, le développement de l'esprit d'entrepreneuriat et la croissance économique des entreprises.



*« Être entrepreneur, c'est être agile, en mouvement, en équilibre. À chaque innovation, il faut s'adapter, trouver des solutions, faire évoluer sa façon de manager et tout simplement de voir le monde. »*

*Être entrepreneur, c'est aussi être résilient. Avoir conscience que le parcours n'est jamais linéaire, qu'il a ses hauts et ses bas, ses victoires et ses défaites !*

*Les entrepreneurs et intrapreneurs de demain devront développer ces capacités, c'est évident. Et c'est la mission que nous nous donnons avec L'École LDLC : travailler la souplesse, la force et l'adaptabilité de la génération future. »*

**Laurent de la Clergerie**

Fondateur de L'École LDLC et du Groupe LDLC



*« Les entreprises ont un rôle clé à jouer dans la formation des talents de demain. Certaines, comme le Groupe LDLC, choisissent d'être des acteurs directs de cet écosystème, en contribuant à façonner des parcours alignés avec les attentes du monde professionnel. »*

*En tant qu'entreprise, nous avons une vision concrète des compétences attendues et des évolutions du marché.*

*Loin de vouloir révolutionner la formation, nous cherchons à faire bouger les lignes, à participer activement à cet effort collectif d'adaptation. Car dans un monde en perpétuelle transformation, l'enjeu est clair : donner aux étudiants les clés pour évoluer, s'adapter et créer de la valeur. »*

**Olivier de la Clergerie**

Directeur général du Groupe LDLC



*« Nous vivons collectivement des moments exaltants avec des évolutions technologiques qui nous surpassent – et peut-être même nous dépassent – une prise de conscience écologique et sociale qui nous oblige et interroge nos modèles de société, ainsi que de nombreux dangers à nos portes. »*

*Cet environnement inédit à cette échelle est un puissant facteur de transformation et dessine un champ d'action singulier pour la création de valeur et l'entrepreneuriat.*

*L'incertitude étant plus que jamais la règle, la clé de notre réaction individuelle face à celle-ci repose notamment dans notre capacité à s'échapper de cadres trop convenus, à faire des pas de côté, à (re)-agir en pensant autrement, différemment, en somme à « bidouiller pour se débrouiller ensuite – ou inversement ! », mais surtout à capter puis saisir les opportunités.*

*C'est bien l'âme et l'ambition de L'École LDLC de donner à nos étudiants ces clés de lecture, cette vision à 360° qui n'est pas celle de l'expert mais du visionnaire, de favoriser pour ce faire des méthodes adaptables, agiles et résilientes, et surtout de susciter l'envie de faire, de (se) réaliser, en ayant découvert et testé, afin d'apprendre, et d'apprendre à apprendre. »*

**Christophe Menanteau**

Directeur général de L'École LDLC et Directeur des projets prospectifs du Groupe LDLC

# HISTOIRE

## À L'ORIGINE DE L'ÉCOLE LDLC : L'ENTREPRENEUR À LA TÊTE DU GROUPE LDLC



### 1996

Laurent de la Clergerie fonde en 1996, à 26 ans, l'un des tout premiers sites de e-commerce français, spécialiste de la vente en ligne de pièces informatiques et d'ordinateurs, LDLC.com. Une belle histoire entrepreneuriale à l'origine du Groupe LDLC, distributeur spécialisé multimarques et acteur majeur du e-commerce sur le marché de l'informatique et du high-tech, toujours détenu et présidé par son fondateur.

*« J'ai créé L'École que j'aurais aimé faire. »* - Laurent de la Clergerie  
Fondateur de L'École LDLC  
et du Groupe LDLC

### 2015

En 2014, Laurent de la Clergerie entreprend le projet de créer **une école singulière sur le fond et la forme, aux méthodes d'apprentissage qui se distinguent du système éducatif traditionnel en permettant à la fois d'appréhender les technologies du numérique et de comprendre le fonctionnement de l'entreprise sur un mode pratique.**

En d'autres termes, un endroit unique pour apprendre à innover et former les porteurs de projets numériques de demain. 2015 : L'École LDLC est née.

### 2025

Aujourd'hui, le Groupe LDLC c'est quelque 1000 salariés pour un chiffre d'affaires d'environ 500 millions d'euros, 14 enseignes dont 8 sites marchands, plus de 100 boutiques... et une école !

# ESPRIT START-UP

## AU CŒUR DU GROUPE LDLC : DES INTERVENANTS & UN ENVIRONNEMENT PROFESSIONNELS

*L'École LDLC bénéficie des innovations sociales (semaine de 4 jours, du lundi au jeudi) et de la richesse des activités menées par le Groupe LDLC au cœur duquel elle se situe et dont elle partage les lieux de vie.*

### NUMÉRIQUE & ENTREPRENEURIAT

À L'École LDLC, les étudiants sont formés aux usages numériques et à la gestion d'entreprise.

Dans un espace de 500 m<sup>2</sup> et avec des promotions de 25 étudiants maximum, chacun bénéficie d'un accompagnement privilégié pour ses projets professionnels et entrepreneuriaux de la part de l'équipe de L'École, des collaborateurs du Groupe LDLC et des intervenants professionnels.



**ENTREPRENDRE,  
ÇA S'APPREND !**

### SORTIR DU CADRE

Les étudiants viennent d'horizons variés et peuvent intégrer le cursus quels que soient leur baccalauréat et leur spécialité ou série. En effet, L'École s'adresse à tous ceux qui souhaitent sortir du cadre, être confrontés à la réalité de l'entreprise et être libres d'exprimer leur créativité.

### APPRENDRE PAR LE FAIRE

À L'École LDLC, les étudiants apprennent par le faire, en mode projet, et sont confrontés à des problématiques concrètes d'entreprise via les séminaires, les projets et les stages, avec l'entrepreneuriat comme fil rouge.

**Toutes les conditions sont réunies pour faire émerger de belles idées.**

*L'École LDLC est un établissement supérieur privé hors contrat financé par le Groupe LDLC et via les frais de scolarité qui s'élèvent à 1 996€ par an, soit 5 988€ pour trois ans.*

**3**

**ans  
de cours  
(4000 heures)**

**4**

**jours  
par semaine**

**10**

**mois  
de stage**

**5**

**séminaires**

**&**

**5**

**projets**

**+ 30**

**intervenants  
professionnels**

**121**

**diplômés  
depuis 2015**

**3**

**pôles  
d'enseignement  
+  
accompagnement  
professionnel  
+  
anglais**

**90,5%** de taux net  
d'emploi

**16,5%** de créateurs  
d'entreprise

**L'ÉCOLE LDLC EN CHIFFRES**

# TRANSDISCIPLINARITÉ

## 3 PÔLES D'ENSEIGNEMENT POUR ALLIER TECH & BUSINESS

*L'École LDLC, ce sont trois années et trois pôles pédagogiques obligatoires placés sous la responsabilité d'enseignants permanents qui encadrent eux-mêmes une trentaine de professionnels intervenant dans leurs domaines d'expertise. Les étudiants bénéficient également d'un accompagnement professionnel et de cours d'anglais.*

### ENTREPRENEURIAT & GESTION DE L'ENTREPRISE

Connaître les contours de l'entreprise et de son fonctionnement, depuis sa création jusqu'à sa gestion et son développement.

*Cécile Lemaire, Responsable pédagogique  
du pôle Entrepreneuriat & Gestion de l'Entreprise*



### TECHNOLOGIES NUMÉRIQUES & INNOVATION

Cultiver une vision globale du numérique et de ses technologies en alliant sens de l'innovation, esprit start-up, culture "maker" et puissance de l'IA générative.

*Jean Noël Lefebvre, Responsable pédagogique  
du pôle Technologies Numériques & Innovation*



### HUMANITÉS & PERSPECTIVES

Développer sa curiosité intellectuelle et acquérir les fondamentaux de culture générale dans un contexte professionnel afin d'enrichir ses analyses et sa pensée.

*Yvelise Dentzer, Responsable pédagogique  
du pôle Humanités & Perspectives*



# PASSER À L'ACTION AVEC L'ÉCOLE LDLC

## CONFIEZ VOTRE PROBLÉMATIQUE À NOS ÉTUDIANTS

*Lors des séminaires, les étudiants de L'École LDLC travaillent en groupe avec pour objectif de répondre à la problématique concrète d'une entreprise, gratuitement. À l'issue, les étudiants pitchent leur solution et la détaillent dans un dossier écrit. Quelques exemples ci-dessous...*

### SÉMINAIRE GROWTH HACKING & MARKETING AUTOMATION

#### 1 SEMAINE

Les étudiants répondent à un besoin d'augmentation de la visibilité ou du volume de clientèle en mobilisant des techniques de marketing et de captation de données.

### SÉMINAIRE TRANSITION NUMÉRIQUE

#### 1 SEMAINE

Les étudiants accompagnent la mise en place d'une solution numérique en développant un plan d'actions et une conduite du changement adaptés.

### SÉMINAIRE NUDGE DIGITAL

#### 10 JOURS

Les étudiants explorent et appliquent les techniques de Nudge digital pour influencer subtilement les comportements des utilisateurs.

### PROJET STRATÉGIE

#### 6 MOIS (1 RENDEZ-VOUS PAR MOIS)

Les étudiants, dans la peau de consultants en stratégie d'entreprise, travaillent sur une problématique de premier plan pour l'entreprise pour la conseiller dans son développement.



# TÉMOIGNAGES

## ILS ONT FAIT CONFIANCE À NOS ÉTUDIANTS



**Alexia Leduc, Directrice des Opérations chez Infinity Nine Media - Agence média spécialisée dans le sport**  
**SÉMINAIRE TRANSITION NUMÉRIQUE**

« Nous avons sollicité L'École LDLC pour un accompagnement sur une problématique de transformation digitale liée à nos clients LDLC ASVEL, LDLC ASVEL Féminin et la Tony Parker Adéquat Academy : après une semaine de travail, le groupe nous a présenté un travail riche, composé de solutions concrètes et de réflexions stratégiques plus globales. Si tout ne pourra pas forcément être activé par rapport à des paramètres externes à notre périmètre d'action, la réflexion et les propositions menées ont été très pertinentes ! »



**Julien Delearde, Global Digital Quality Lead chez Kenvue - Entreprise mondiale spécialisée dans les soins quotidiens**  
**SÉMINAIRE NUDGE DIGITAL**

« J'ai eu le plaisir de participer 4 fois au Séminaire Nudge Digital : les étudiants ont travaillé pour nos usines de production en France, en Asie et en Afrique du Sud pour des problématiques de performance industrielle ou de conformité qualité. L'équipe d'étudiants de L'École LDLC et de consultants en sciences comportementales nous a apporté des solutions ciblées, actionnables et innovantes : certaines ont été mises en œuvre et déployées sur plusieurs usines. D'autres ont permis d'accélérer notre travail de conception de nouvelles solutions.

La force de ce séminaire réside dans la capacité d'adaptation des étudiants à notre environnement métier, l'expertise cross-fonctionnelle digitale et sciences comportementales des encadrants, la prise en compte des contraintes clients conduisant à des recommandations réalisables et chiffrées.

*J'attends avec impatience la prochaine session ! »*

# TRAVAILLER ENSEMBLE

## ACCUEILLENZ UN ÉTUDIANT DE L'ÉCOLE LDLC EN STAGE

*Le cursus comprend deux périodes de stage obligatoires, l'une en deuxième et l'autre en troisième année, pour un total de dix mois minimum en entreprise, partout en France ou à l'international.*

### STAGE DE TUTORAT & DE PRÉ-ORIENTATION

**2<sup>ème</sup> année | 4 mois minimum  
entre septembre et décembre**

Après un an d'acquisition des fondamentaux et de nombreux travaux de groupe, l'étudiant est prêt à intégrer une équipe et à travailler en autonomie. Ce premier stage a pour vocation de l'aider à choisir son projet professionnel.

### STAGE DE FIN D'ÉTUDES

**3<sup>ème</sup> année | 6 mois entre mars et août  
(VIE possible)**

Véritable tremplin vers la vie professionnelle, le stage de fin d'études permet à l'étudiant de mobiliser l'ensemble des connaissances acquises durant son cursus au bénéfice de votre projet.

### EXEMPLES DE MISSIONS

Assistance à la chefferie de projet numérique (site Internet, site e-commerce, application, ERP, CRM...), growth hacking, webmarketing, community management, développement, création de workflows, gestion de projet événementiel...



# TÉMOIGNAGES

## ILS ONT FAIT CONFIANCE À NOS ÉTUDIANTS



**Célestin Andreys, Dirigeant associé chez AutoComplete by Ohlone - Agence spécialisée en Robotic Process Automation**

« Les étudiants de L'École LDLC apportent une réelle valeur à notre entreprise d'hyperautomatisation.

Leur sérieux, leur adaptabilité et leurs compétences techniques en font des profils très prometteurs. Alexandre, désormais en CDI au poste de Tech lead, ainsi qu'Ibrahima et Thomas en alternance, confirment que cette École forme des talents capables de s'épanouir dans des environnements exigeants. Une belle collaboration que nous espérons prolonger ! »



**Sandrine Capelle, Responsable du Campus de formation Enedis de La Pérolrière**

« Nous avons accueilli Arthur en stage de deuxième année au Fablab du Campus Enedis de La Pérolrière. Son implication a été remarquable. Curieux et motivé, il a très vite maîtrisé les machines et les outils numériques. Il a su apporter des idées innovantes dans l'état d'esprit que nous souhaitions. Son ouverture, sa créativité et son sens pédagogique lors des animations ont créé d'excellents échanges avec nos stagiaires. Cette expérience positive nous incitera à proposer d'autres stages aux étudiants de L'École LDLC, dont la formation répond clairement à nos attentes. »



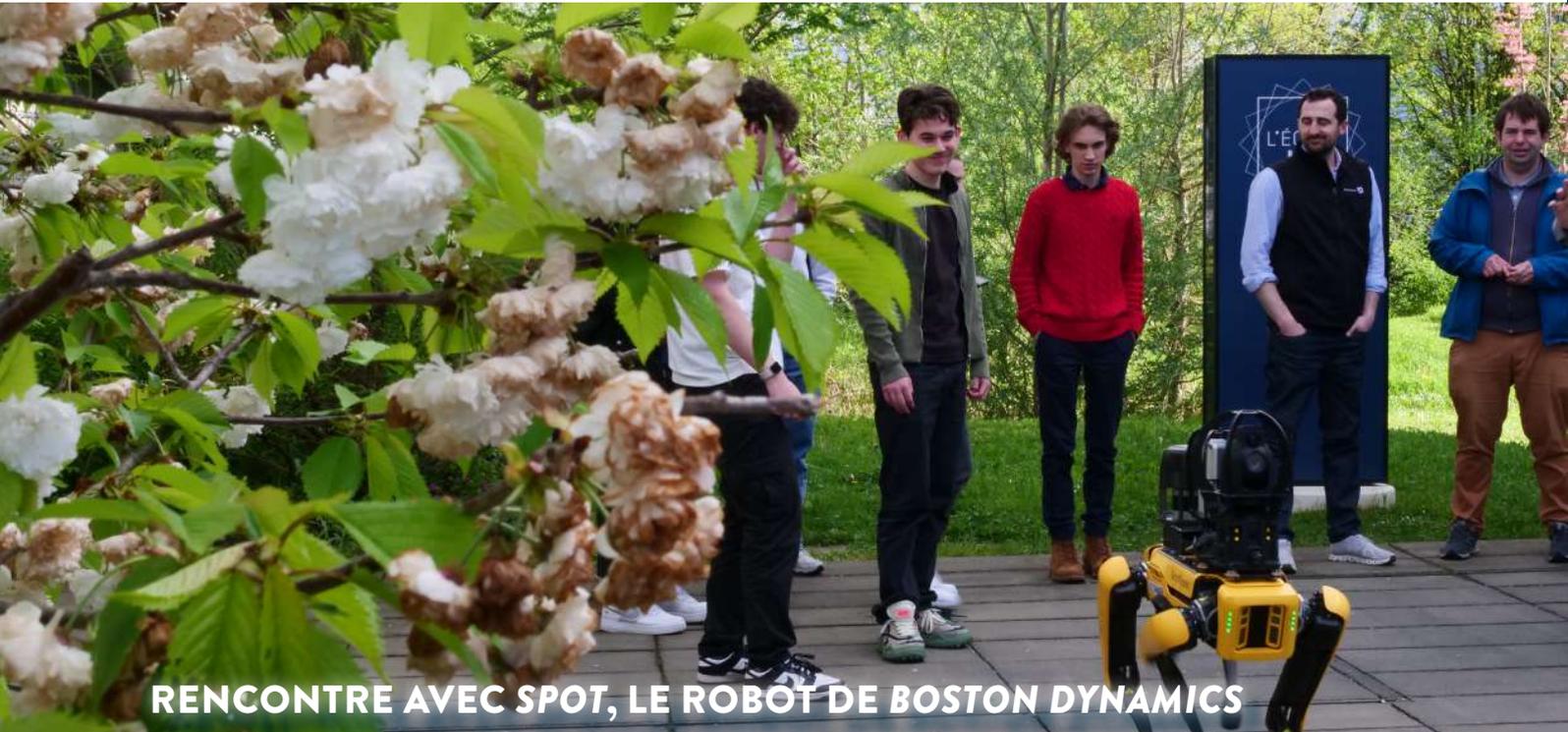
**Julien Brunot, Associé gérant chez Dive Lyon – Boutique spécialisée en matériel de plongée TEK et loisirs**

« Théo a démontré des compétences solides et une réelle motivation dans l'accomplissement de ses missions. Sa capacité d'adaptation face aux différents projets, qu'il s'agisse de développement PHP, de programmation Python ou de gestion de contenus WordPress, a également été un atout majeur. Sa maîtrise des fondamentaux techniques et son aptitude à travailler de manière autonome témoignent d'une formation bien structurée et adaptée aux exigences du milieu professionnel. De plus, sa polyvalence et sa capacité à s'intégrer rapidement à l'équipe sont des qualités essentielles que l'on retrouve chez des candidats bien préparés. »

# INSPIRER NOS ÉTUDIANTS

## FAITES DÉCOUVRIR VOTRE PARCOURS ET VOTRE ENTREPRISE & OUVREZ LE CHAMP DES POSSIBLES

*En complément des enseignements, des experts et entrepreneurs viennent à la rencontre de nos étudiants pour partager leur parcours, réussites, défis... Des visites d'entreprises sont également organisées.*



### RENCONTRE AVEC SPOT, LE ROBOT DE BOSTON DYNAMICS

Les étudiants ont rencontré les professionnels de l'agence d'industrialisation de produits high-tech *Kickmaker* et leur partenaire *Boston Dynamics*, leader mondial du développement et déploiement de robots mobiles pour l'industrie.

« Rencontres inspirantes » : Nicolas de Tavernost, alors Président du Directoire du Groupe M6 ; Jean Marre, Navigateur ; Patrice Cochin, Chief Digital Experience Officer du Groupe Michelin ; Aïko Leroux, Entrepreneuse et étudiante ingénieure...  
Visites d'entreprises ou institutions : CCI Lyon Métropole, Fabrique Ninkasi de Tarare, H7, Opéra National de Lyon, LDLC Arena, Logitech...



# APRÈS L'ÉCOLE

## ENTREPRENEURS OU CHEFS DE PROJET DANS LA TECH, LE MARKETING, LA COMMUNICATION...



**Aymeric François**

**DIPLÔMÉ EN 2018**  
**PRODUCT MANAGER**

« Pour exercer, il faut des savoir-être et des opportunités. C'est exactement ce que m'a apporté L'École LDLC : la capacité à collaborer et organiser des projets avec tous types de métiers, la rigueur, l'organisation et la conciliation au service d'une vision claire, et enfin le réseau et la pratique acquis lors de stages. »



**Alexandre Durieux**

**DIPLÔMÉ EN 2019**  
**CHEF DE PROJET**  
**LEAD DEVELOPER**

« L'École LDLC nous permet d'avoir un bon niveau dans de nombreux domaines, et non pas d'être un expert d'une seule thématique. Après un DUT Informatique, j'aurais été un bon développeur. Après L'École LDLC, je connais le quotidien des différents acteurs du numérique, je peux dialoguer avec eux et comprendre leurs problématiques. »



**Mathilde Grandi**

**DIPLÔMÉE EN 2019**  
**FONDATRICE DE**  
**HELLO MATHILDE**

« La diversité des enseignements de L'École LDLC justifie ma fiabilité auprès des clients et dans la gestion de mon entreprise. L'aisance à l'oral acquise à L'École m'a aidée pour convaincre mes tout premiers clients. Je suis même capable maintenant de transmettre mes connaissances au travers de formations. »



**Antony Mota**

**DIPLÔMÉ EN 2018**  
**DÉVELOPPEUR FRONT-END**

« Dans mon entreprise actuelle, c'est tout le panel de compétences apprises à L'École LDLC qui m'est utile : de la programmation à la communication, sans oublier la gestion administrative d'une entreprise, la comptabilité, et la compréhension de l'esprit entrepreneurial. Au-delà des compétences techniques, je peux apporter à mon client ma compréhension du webmarketing, du design et des outils numériques utilisés par les équipes. »



**Baptiste Duc**

**DIPLÔMÉ EN 2020**  
**CONSULTANT SEO**

« À L'École LDLC, j'ai pris l'habitude d'être constamment en veille. C'est entre autres ce que permettent les rencontres inspirantes, ou le contact avec nos intervenants professionnels. Au-delà d'enseigner, ils apportent leur vision et leurs valeurs. Nous sommes toujours confrontés à la réalité de la vie d'entreprise. »



**Romain Odet**

**DIPLÔMÉ EN 2021**  
**CHEF DE PROJET DIGITAL**

« À L'École LDLC, on apprend à apprendre et à aller plus loin. L'École m'a permis d'être polyvalent, de développer ma curiosité, mais surtout d'oser ! »

# ENGAGEMENT

## AGIR EN FAVEUR DE L'ORIENTATION, DE LA RECONVERSION & DE LA MIXITÉ DANS LE NUMÉRIQUE

L'École LDLC s'engage pour l'orientation des jeunes en formation initiale ou des profils en reconversion, et notamment des femmes, dans le secteur du numérique. Déconstruire les stéréotypes, sensibiliser, favoriser la représentation de rôles modèles féminins et l'accès aux métiers de la Tech et à l'entrepreneuriat.



**22%** c'est le nombre de professionnelles dans le secteur numérique. Avec l'événement **Tech & Entrepreneuriat pour Elles**, organisé en 2024, et les différentes actions menées avec les associations **BECOMTECH**, **LDigital** ou encore le club à mission **LDLC ASVEL Féminin**, L'École LDLC souhaite ouvrir les jeunes filles aux nombreuses perspectives de carrières et d'opportunités de création de valeur dans la Tech.



© Arthur Hawkins  
La Guilde de l'Innovation

En outre, L'École LDLC est adhérente de l'**ADIRA**. L'association rassemble des entreprises de la région Auvergne-Rhône-Alpes autour des enjeux digitaux, dont l'attractivité vers les métiers du numérique. Notre équipe accueille également les jeunes du programme d'accompagnement **Année lumière** ou du centre extrascolaire de création numérique **TUMO Lyon, Auvergne-Rhône-Alpes** lors de journées de découverte de notre programme et d'entreprises locales pour promouvoir la filière du numérique et l'entrepreneuriat auprès de ces talents.

# CONTACTER L'ÉCOLE LDLC

**SÉMINAIRES/PROJETS, STAGES, OFFRES D'EMPLOI,  
RENCONTRES INSPIRANTES...**



***Rachel Vouillon***

***Responsable des relations entreprises et des partenariats***

***rachel.vouillon@lecole-ldlc.com***

***+33 (0)6 31 34 00 27 | +33 (0)4 27 46 60 65***

## **PROCESSUS D'ADMISSION DES ÉTUDIANTS & COMMUNICATION**



***Prescillia Boisseau***

***Chargée de recrutement, des admissions et de la  
communication***

***prescillia.boisseau@lecole-ldlc.com***

***+33 (0)7 88 88 96 10 | +33 (0)4 27 46 60 62***





## CONTACTEZ-NOUS

2 RUE DES ÉRABLES, 69760 LIMONEST  
SIÈGE SOCIAL DU GROUPE LDLC  
À 15 MIN DE LYON, BUS LIGNE 10 (TCL), ARRÊT CHAMPIVOST

 [lecole-ldlc.com](http://lecole-ldlc.com) | [contact@lecole-ldlc.com](mailto:contact@lecole-ldlc.com)

 04 27 46 60 60

Suivez-nous sur les réseaux sociaux :



Ce document est la propriété de la SAS L'École LDLC - Établissement d'enseignement supérieur privé.  
Enregistrement Rectorat UAI 0694252X - Société par actions simplifiée unipersonnelle au capital de 500 001 €  
Filiale du Groupe LDLC - RCS Lyon 807598479 - Siège social : 2 rue des Érables - CS21035 - 69578 Limonest cedex  
SIRET 807 598 479 00010 - NAF 8542Z

Crédits photos : Pascale Barnoud Photographe | Marie-Eve Brouet | Véronique Védrenne | Kickmaker & Alysée Flaut | L'École LDLC.  
Graphisme : Prescillia Boisseau.

Toute reproduction, même partielle, interdite. Imprimé par IDMM. Ne pas jeter sur la voie publique.